

AgostinA

GRÁFICO + MULTIMEDIA



**¡Hola! Soy Agostina Cuccorese y soy
diseñadora gráfica y multimedial.**

De la parte de **gráfico** me gusta mucho el área de Editorial. Y en cuanto a **multimedia**, el modelado 2D-3D y maquetación/diseño de páginas web responsive. Me resulta interesante trabajar en relación de dependencia, para poder nutrirme de ese entorno, y a la vez como freelancer, para tener lo mejor de los dos mundos. Sería interesante poder irme a trabajar al exterior y poder compartir ambiente de trabajo con gente de otras culturas. Nutrirme de las formas de trabajar con las que se manejan en otros países y poder sacar lo mejor de mi.

Me considero una persona paciente, aprendo fácil y destaco por mi capacidad de trabajar en equipo e individualmente. Se delegar y suelo identificar bien que tarea darle a cada uno según sus aptitudes.

Para mi en el diseño la clave es trabajar bajo un concepto claro y conciso.

ÍNDICE



01 Sistema
Pags. 9 a 29

02 Editorial
Pags. 33 a 61

01 Sistema

ÍNDICE

TODO ES DISEÑO, ¡TODO!

- Paul Rand



Película

A



B Identidad Personal



C Campaña Social

Película A

CONCEPTO:

AMOR CONGELADO EN EL TIEMPO

RETÓRICA:

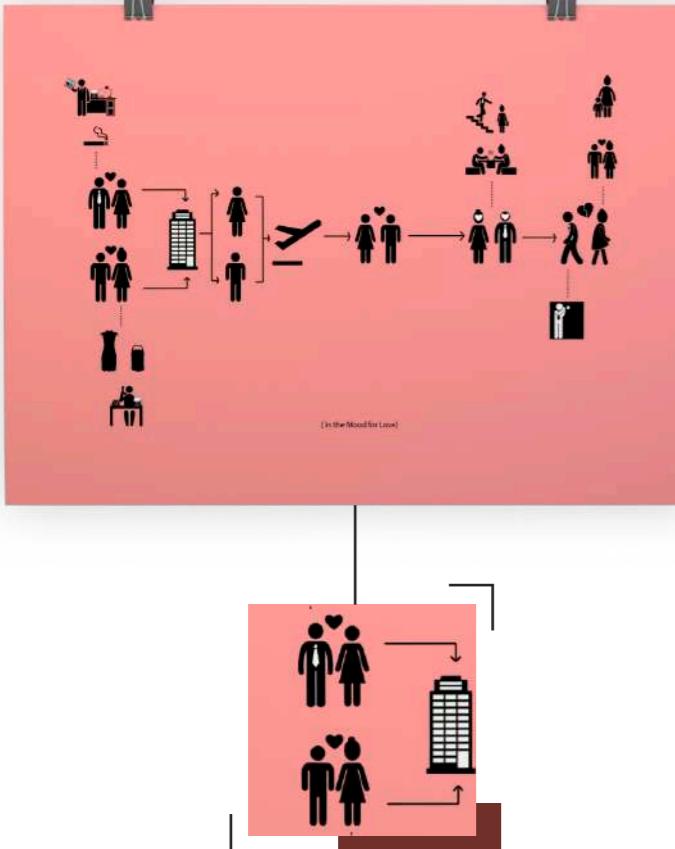
Utilicé la metáfora porque mi concepto es AMOR CONGELADO EN EL TIEMPO y reemplazo el amor por unos objetos característicos de la película que se los vincula con el amor que se muestra. En este caso te deja un sentimiento, esa frialdad tan característica de ese amor que no pudo ser, es como intenso pero triste a la vez.



Utilicé la fotografía para generar más impacto. Son rosas, hielo y un vaso típico chino para tomar té.



Afiche



Resumen con Pictogramas

La idea surge del libro "Life in five seconds" creado por Matteo Civaschi y Gianmarco Milesi. Resume la película en la menor cantidad de pictogramas posibles, y cada uno de ellos tratan de ser lo más característicos posible.

Pressbook

Más adelante, en la categoría de Editorial, se lo muestra detalladamente.



Invitación al estreno

Invitación

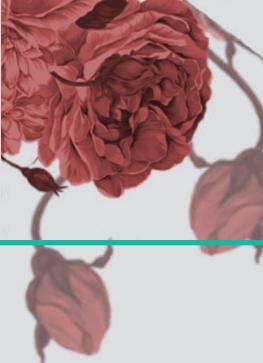
Esta invitación se la lee girando las caras del cubo, y aunque no se llegan a ver las entradas viene dobladas en la zona de abajo, con troquel.



Caja contenedora



Utilicé calco para simular el hielo y la idea de no poder verse bien. La invitación va adentro como símbolo de ese congelamiento.



Contenedor de Comida



Interior del Contenedor

Ahora sólo eres una
experiencia congelada
en el tiempo.

Remeras

Merchandising pensado para usar en pareja.



Pines



Identidad Personal B

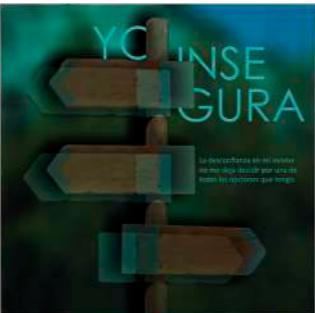
CONCEPTO:
YO INSEGURA

CONSTANTES:
Tipografía, bajada en panel y placa, lenguaje gráfico, idea de objeto direccional.

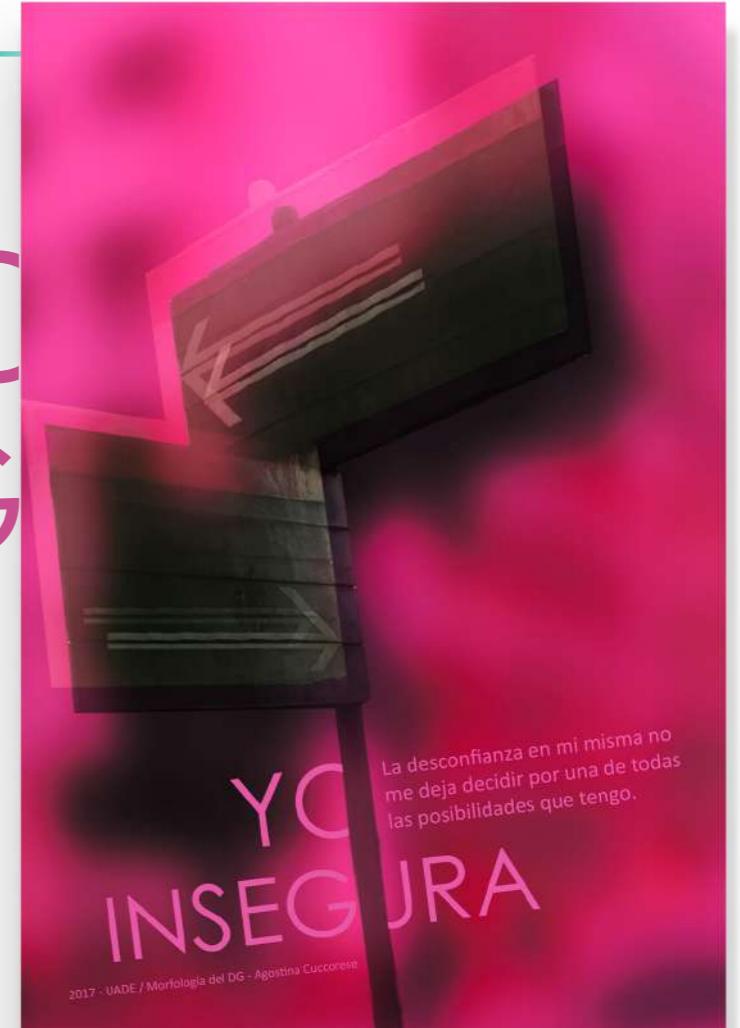
VARIABLES:
Paleta cromática, composición tipográfica, tipo de objeto direccional, formato.



El objetivo es la producción de un sistema de piezas gráficas simples que permita reflejar y condensar la ideaitidad que se ha propuesto.

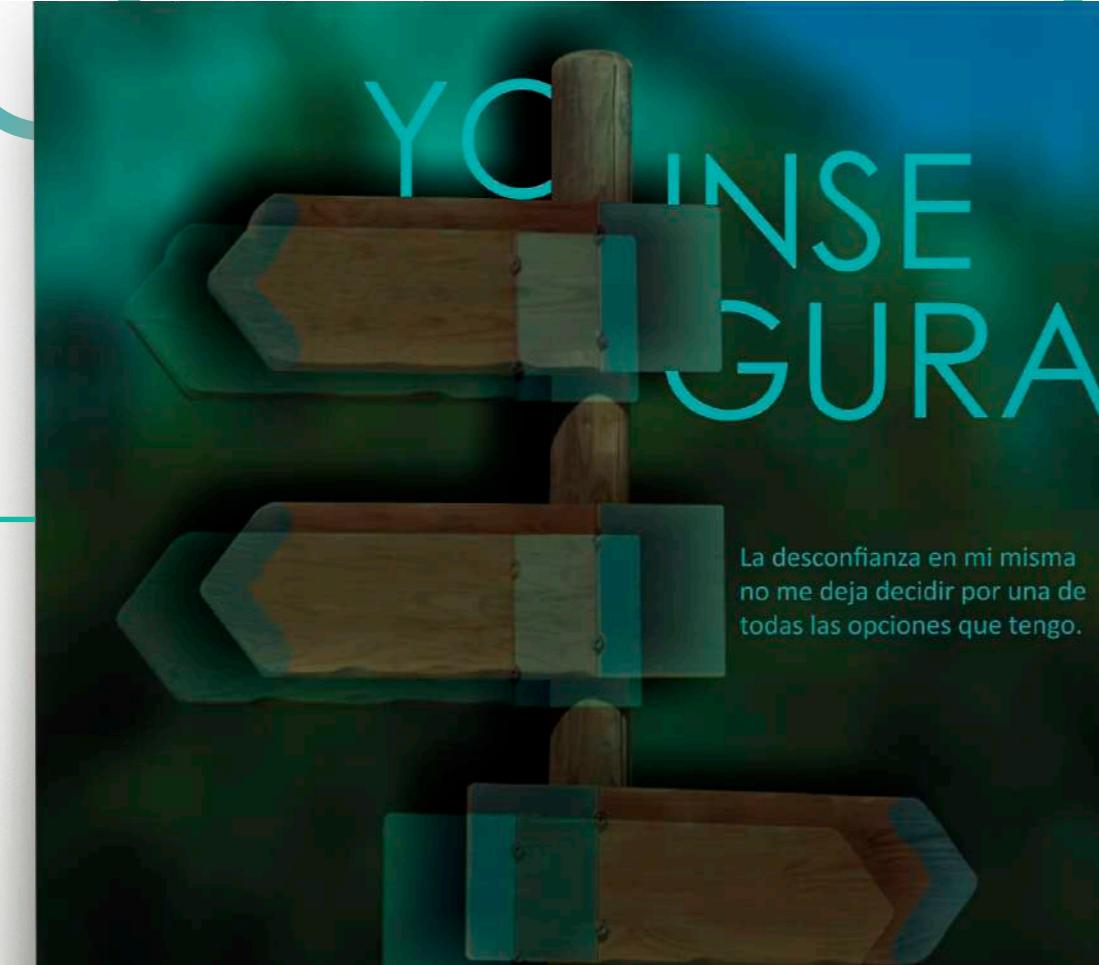


Panel



YO

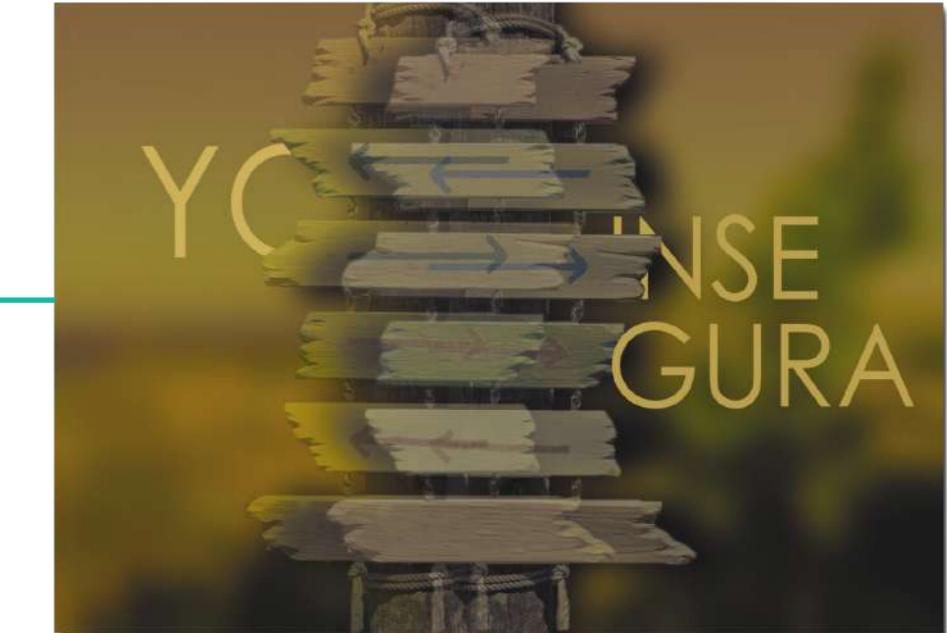
Placa



INSEGURA

La desconfianza en mi misma no
me deja decidir por una de todas
las posibilidades que tengo.

Postal



Campaña Social C

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reducir el desperdicio de comida y alimentos en el consumo final, cambiar hábitos.

OBJETIVO SECUNDARIO:

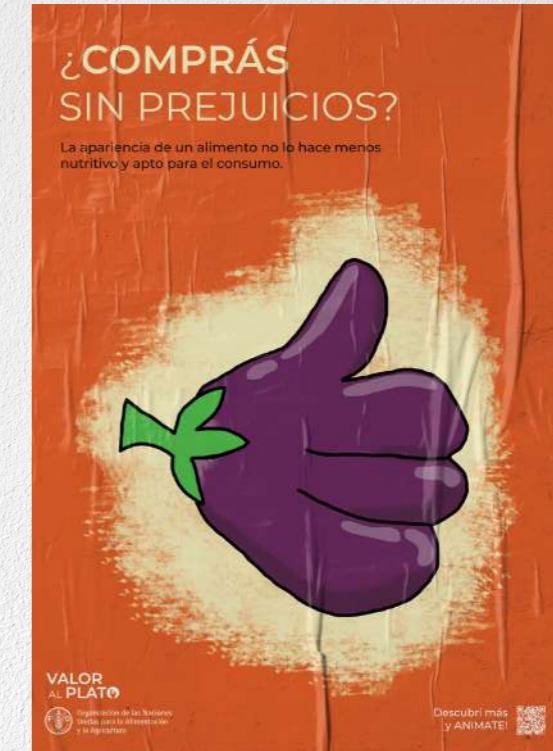
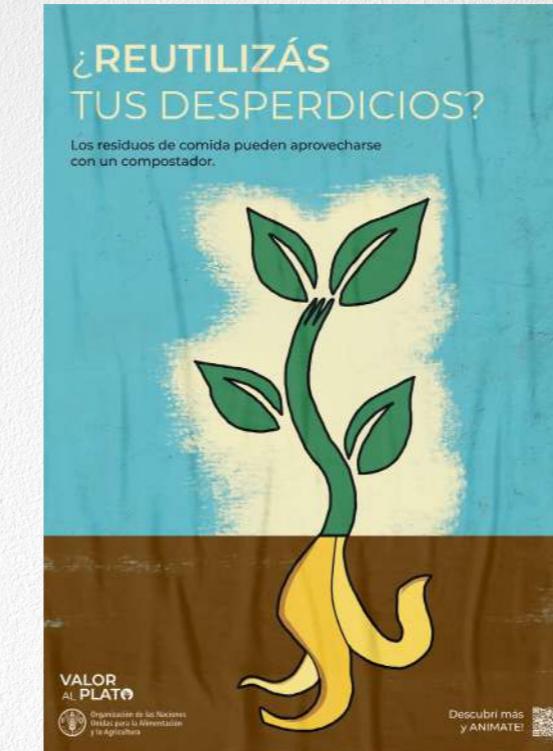
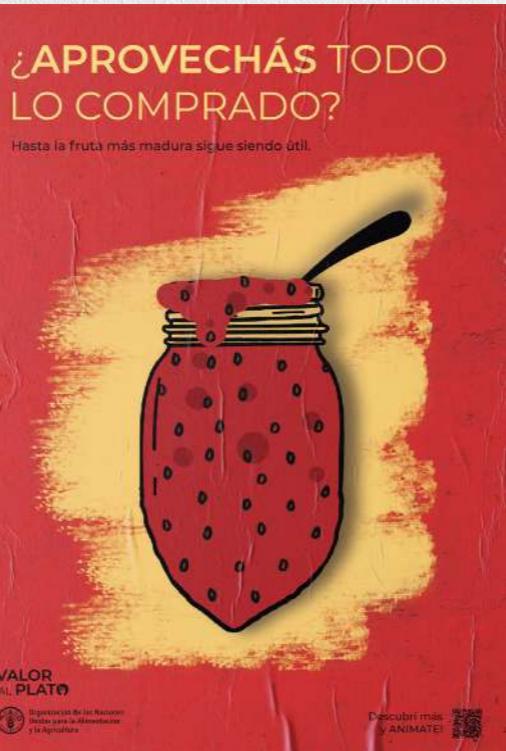
Concientizar al público consumidor sobre el desperdicio del que es parte y del que no es consciente. Informar las causas para corregir los errores y a su vez dar consejos para evitar el derroche.

PÚBLICO OBJETIVO:

Jóvenes adultos de entre 18-25 que viven en situación de dependencia y no trabajan, por lo que no son conscientes ni les influye en el día a día por ej: la cantidad de dinero que se pierde tirando alimentos/ comida que se pudren, se cocina de más, mala conservación, etc.

Logo

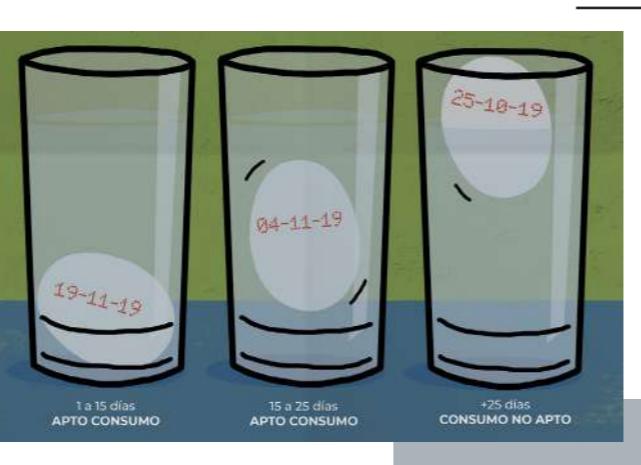
**VALOR
AL PLATO** 



Aficheta



En Argentina se desperdician millones de toneladas de comida al año en condiciones de reutilizar. En la etapa de consumo, se despilfarran por falta de planificación de las compras, mala interpretación de las fechas de vencimiento o consumo preferente, mala conservación o, desconocimiento.



Anuncio



TONO DE VOZ:
Concientización; informativo.



Viralización

Se realizó un GIFF para que la campaña traspase el papel y navegue por las redes sociales para mayor profundidad de concientización, y porque en estos tiempos hay que adaptarse a todas las plataformas posibles.

Folleto desplegable



EL ORIGEN DEL DESPERDICIO

Muchas veces se desechan alimentos porque se pasan de fecha o pudren. Hay trucos para conservarlos mejor y así alargar su vida útil.



CADA HABITANTE DESPERDICIA 38 KGS DE COMIDA AL AÑO

Aplicar las medidas necesarias para conservar la comida nos permite reducir el desperdicio de los alimentos que se descartan sin ser consumidos.

Alimento	Consejo de Conservación
CÍTRICOS	En un lugar fresco, con un buen flujo de aire. Recordá no guardar en recipientes herméticos.
BANANA	Envuelta en papel film, se pone negras por fuera pero por dentro conserva su textura y su color.
CHAUCHA	Hervirla 7 a 8 minutos. Envólvela con papel film, bolsas o contenedores plásticos.
PEPINO	Envueltos en una servilleta de papel húmeda, cuando se vaya secando se vuelve a humedecer.
BERENJENA	Aislada de todo, reacciona al gas etileno producido por alimentos. Extendidas, sin amontonar ni en bolsa.
AJO	Guardado entero o picado, pero siempre seco.
AJÍ & MORRÓN	Envuélvelos en papel film.
PEREJIL	Sumérgilos los tallos en agua limpia y segura, cambié el agua cada 2 días.
CHAMPIÑONES	En bolsas de papel madera se mantienen firmes y secos por más tiempo.
JENGIBRE	Pelado y cortado en rodajas.
ENSALADA	Se mantiene fresca de 4 a 5 días en frasco de vidrio tapado. Se pueden armar varias para toda la semana.
CEBOLLA	Guardalas en medias de nylon, intercala un nudo y cebolla. O en bolsas de papel perforadas.
CALABAZA	Preservar en un lugar fresco y oscuro.

02 Editorial

ÍNDICE

PIENSA MÁS, DISEÑA MENOS.

- Ellen Lupton

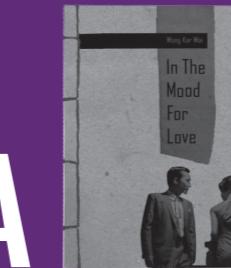


Deplegable de Evento



Pressbook

A



Murales



A



Revista de Deporte Extremo

D



D

Just Van Rossum

Pressbook A

CONCEPTO:
AMOR CONGELADO EN EL TIEMPO

CONSTANTES:
2 Tipografías, paleta cromática,
simpleza/sencillez, blancos.

VARIABLES:
Distintas materialidades pero
conservando la idea de mate, bajo perfil.
Tratado de imagen.

Herramienta promocional creada
por distribuidores de películas
para comercializar sus películas.



Wong Kar Wai Director

“El mejor enfoque es dejar que la película se haga por si sola, para dejarla crecer orgánicamente, día a día. Para encontrar el ritmo del director. Para hacer coincidir un guion con su espíecie. Generar la confianza de los actores. Para regular el estado de ánimo (bueno o malo) del elenco y la trágulación.”

No es tan fácil. Todos tenemos hábitos, gustos y referencias que se interponen en el camino. La gran diferencia está en el nivel de comunicación y la cantidad de confianza que comparten.

“Lo que hacemos de nuestro tiempo juntos es lo que la película en su última instancia se convierte.”

Wong Kar-wai (Shanghai, China, 17 de julio de 1958) director de cine hongkonés reco-nocido internacionalmente por sus filmes únicos visualmente y muy estilizados.

La carrera de Wong despegó cuando dirigió 'Días salvajes' (1990), a pesar de perder millones de dólares invertidos por Alan Tang.

Nacido en Shanghai, emigró a los cinco años a Hong Kong. Proveniente de la China Continental y hablando sólo mandarín y dialecto shanghainés, pasó por un difícil período de adaptación al cantónés que se habla en Hong Kong, por lo que pasaría horas en los cines junto a su madre. Después de graduarse de la Universidad Politécnica de Hong Kong como diseñador gráfico en 1980, se enroló en Curso de Capacitación en Producción organizado por la Television Broadcasts Limited (TVB) de Hong Kong y se volvió guionista de televisión a tiempo completo. A mediados de los 80, trabajó como guionista/director para The Wing Society Co. y para la in-gear Film Production Company, las casas productoras del destacado actor/productor Alan Tang. El actual estilo artístico y nostálgico de Wong tomó forma durante su aprendizaje con Alan Tang Kwong-Wing, quien invertiría en la primera película dirigida por Wong, 'As Tears Go By' (1988).

A black and white portrait of Wong Kar Wai. He is a middle-aged man with dark hair, wearing sunglasses and a dark suit. He is standing with his hands in his pockets, looking directly at the camera with a neutral expression. The background is plain and light-colored.



Murales B

CONCEPTO: VER CON OTRA PERSPECTIVA

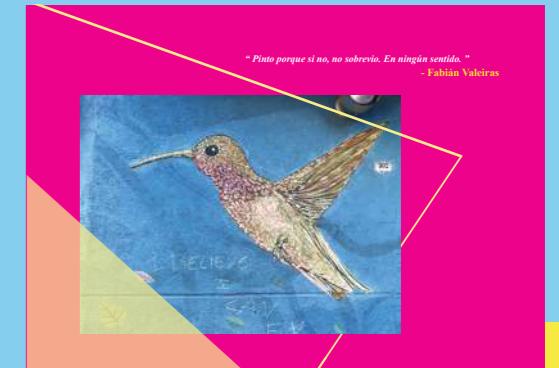
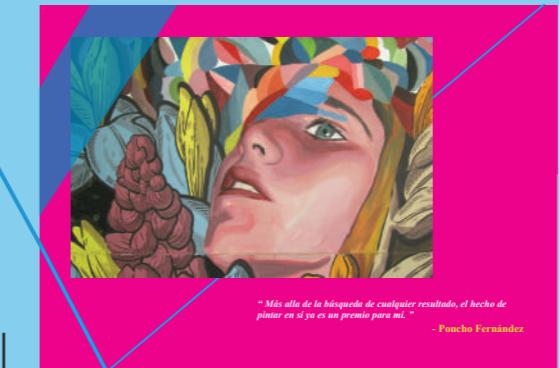
Esta pieza es parte del sistema de Identidad Barrial de Villa Crespo. Busca incentivar a los usuarios a conocer una faceta no tan reconocida de este barrio que poco a poco va creciendo.

USUARIOS: Adultos de 50 a 70 años, extrovertidos y sociables que crecieron y residen en este barrio.



Mapa de Villa Crespo

Murales de Villa Crespo



Desplegable de Evento C

compartido con Rodrigo Castillo

CONCEPTO:

MOVILIZARSE/MOVIMIENTO/TRASLADARSE
DE UN LADO A OTRO

Esta pieza es un desplegable realizado para el evento anual "La Noche de los Museos" en Buenos Aires, Argentina. La idea de este proyecto es contar de qué trata este evento. Desde su surgimiento en la historia y cómo se empezó a realizar en esta provincia, hasta cómo es la movida.



“EL
ARTE DE LA
VIDA
CONSISTE
EN HACER DE LA VIDA
UNA **OBRA** DE ARTE”



Voltaire

Just Van Rossum

compartido con Rodrigo Castillo



CONCEPTO:

DIGITAL, WEB, DESFASAJE

Esta pieza es un editorial que cuenta la vida de Just Van Rossum uniendo su habilidad como **diseñador de tipografías y programador de computadoras**.

CONSTANTES:

Duoton de fotografías en CMYK, uso de su tipografía como mancha tipográfica, superposición.

VARIABLES:

Colores CMYK para destacar sus tipografías. Papeles de impresión.



</Gak>

</Trixie>



<<<< “El hecho de andar jugueteando con ordenadores es incluso más interesante cuando se combina con el diseño gráfico y la tipografía”.



Tríptico Horizontal



“Me emociona dejar mis tipografías para que las use cualquier persona porque sorprende lo que hacen con ella, para bien o para mal. Las tipografías no tienen sentido si no están siendo usadas. Ni es interesante generar una tipografía para un sólo público en particular.”



Revista de Deporte Extremo

compartido con Camila Moretti

E

NOMBRE DE LA REVISTA:
Experiencia X

La revista estaría focalizada en notas a deportistas que practican deportes extremos. Centrada principalmente en los logros, consejos, competencias y curiosidades del deporte que practican los deportistas.

CONTENIDO:
La revista va estar **dividida en 4 secciones principales**; deportes aereos, deportes acuáticos, deportes terrestres y deportes de invierno. Además, se presentará **una sección de fotógrafos internacionales** que toman fotos de deportes extremos y otra de los **mejores lugares para practicar el deporte** (específicamente en el deporte destacado del N° de la revista). Se busca dar al público un contenido de interés en cada nota sobre el deporte realizado. Mostrando curiosidades, logros, descubrimientos, entre otros.

PÚBLICO:
El público objetivo **son jóvenes adultos, de ambos sexos, entre 25 y 35 años** que practiquen deportes extremos o que les interese ese ámbito. La audiencia estaría ubicada principalmente en Capital Federal (ya que muchos practican estos deportes en sus vacaciones) en Mar del Plata, en Mendoza, en Río Negro y en Córdoba. Su nivel socioeconómico debe ser medio-alto y alto ya que son deportes que implican instrumentos mayoritariamente importados y no se pueden realizar en todos lados.

Ex

Ex

Ex

Variables de portada en sistema





TOTAL DE PÁGINAS:

60 páginas (incluyendo 1 portada)
16 páginas de sección especial (cada grupo presentará dos secciones especiales, 1 por alumno)
3 portadas diferentes en sistema

FORMATO:

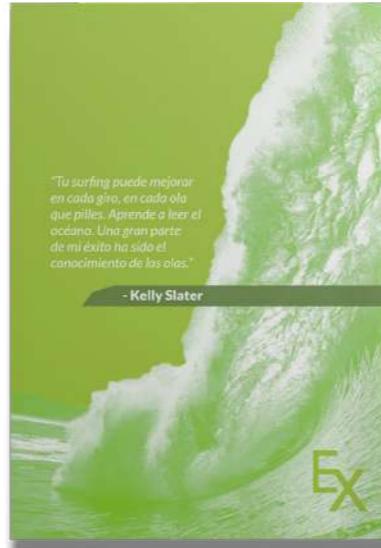
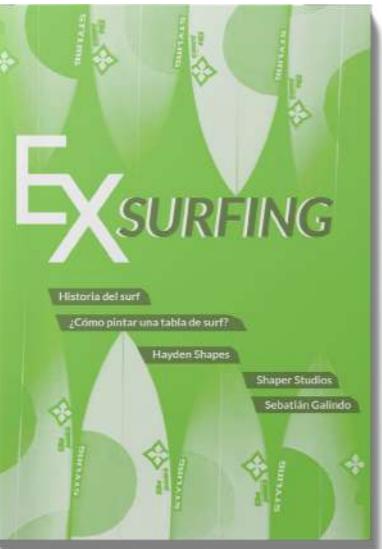
La revista se desarrolló en formato de página final A4 y se imprimió utilizando los cuatro colores básicos de impresión (Cyan / Magenta / Amarillo / Negro)

Se utilizan diferentes tipos de gramajes y color de papel en secciones específicas, incluida la portada.



Separata

La Historia del Surf



PRESENTACIÓN:

Además de estas 60 páginas, cada una diseña una sección especial y/o separata de 16 páginas (incluyendo su portada) cuya temática y contenido es particular, pero está relacionada con la temática general de la revista y con la sección especial de cada una.

En mi caso decidí enfocarme en el Surf, ya que en Argentina no es un deporte muy visto pero existen muchísimas personas que lo practican.

Si bien las dimensiones de nuestras separatas las podíamos elegir nosotras, decidimos ir por un formato convencional como lo es una hoja A5 y encuadrando de forma acallada.

¡MUCHAS GRACIAS POR VER!

**PORTFOLIO
AGOSTINA CUCCORESE**