

AgostinA

GRÁFICO+MULTIMEDIA



¡Hola! Soy Agostina Cuccorese y soy diseñadora gráfica y multimedial.

De la parte de **gráfico** me gusta mucho el área de Editorial. Y en cuanto a **multimedia**, el modelado 2D-3D y maquetación/diseño de páginas web responsive. Me resulta interesante trabajar en relación de dependencia, para poder nutrirme de ese entorno, y a la vez como freelancer, para tener lo mejor de los dos mundos. Sería interesante poder irme a trabajar al exterior y poder compartir ambiente de trabajo con gente de otras culturas. Nutrirme de las formas de trabajar con las que se manejan en otros países y poder sacar lo mejor de mí.

Me considero una persona paciente, aprendo fácil y destaco por mi capacidad de trabajar en equipo e individualmente. Se delegar y suelo identificar bien que tarea darle a cada uno según sus aptitudes.

Para mí en el diseño la clave es trabajar bajo un concepto claro y conciso.

ÍNDICE

01 Sistema
Pag. 9 a 29

02 Editorial
Pag. 33 a 61

01 Sistema

ÍNDICE

TODO ES DISEÑO, ¡TODO!

- Paul Rand

Película **A**



B Identidad Personal



C Campaña Social

Película

A

CONCEPTO:

AMOR CONGELADO EN EL TIEMPO

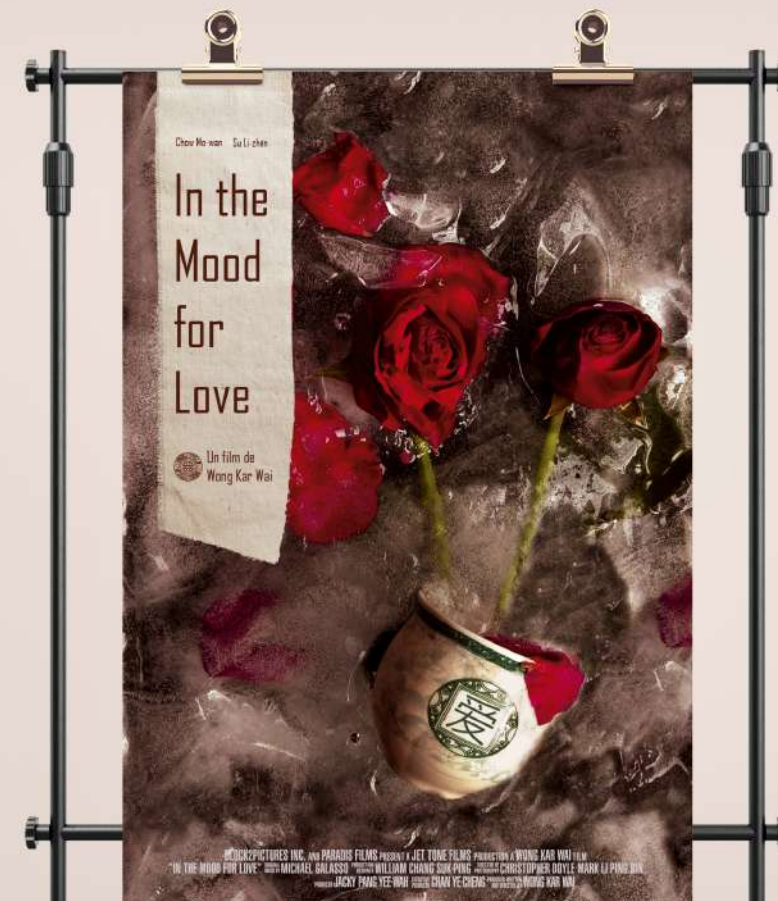
RETÓRICA:

Utilicé la metáfora porque mi concepto es AMOR CONGELADO EN EL TIEMPO y reemplazo el amor por unos objetos característicos de la película que se los vincula con el amor que se muestra. En este caso te deja un sentimiento, esa frialdad tan característica de ese amor que no pudo ser, es como intenso pero triste a la vez.

Utilicé la fotografía para generar más impacto. Son rosas, hielo y un vaso típico chino para tomar té.

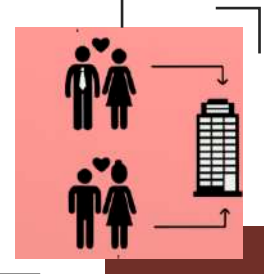
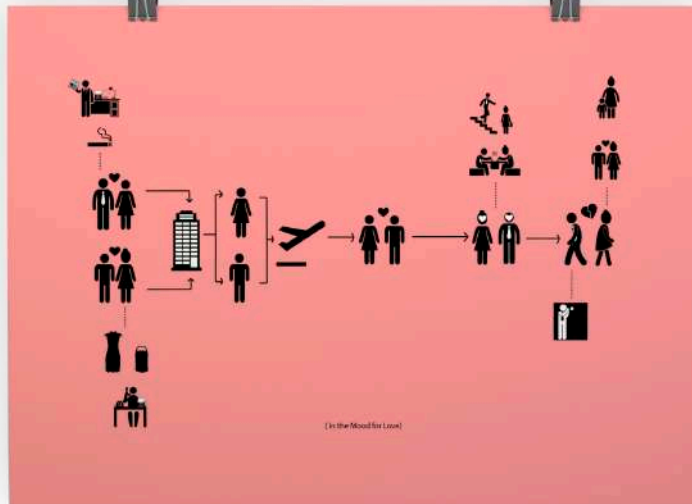


Afiche



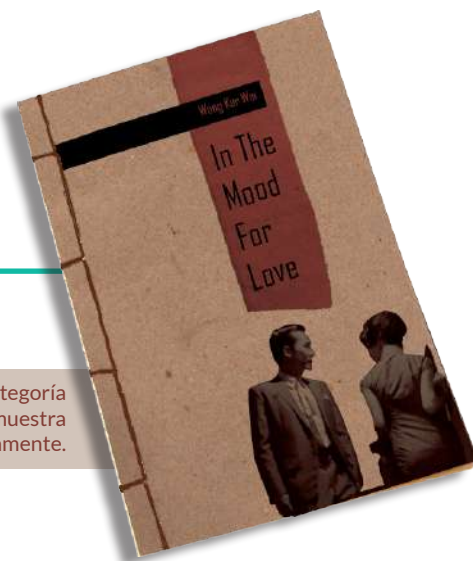
Resumen con Pictogramas

La idea surge del libro “Life in five seconds” creado por Matteo Civaschi y Gianmarco Milesi. Resume la película en la menor cantidad de pictogramas posibles, y cada uno de ellos tratan de ser lo más característicos posible.



Pressbook

Más adelante, en la categoría de Editorial, se lo muestra detalladamente.



Invitación al estreno

Esta invitación se la lee girando las caras del cubo, y aunque no se llegan a ver las entradas viene dobladas en la zona de abajo, con troquel.



Caja contenedora



Utilicé calco para simular el hielo y la idea de no poder verse bien. La invitación va adentro como simbolo de ese congelamiento.

Contenedor de Comida



Interior del Contenedor

Ahora sólo eres una
experiencia congelada
en el tiempo.

Remeras

Merchandising pensado para usar en pareja.



Pines



Identidad Personal

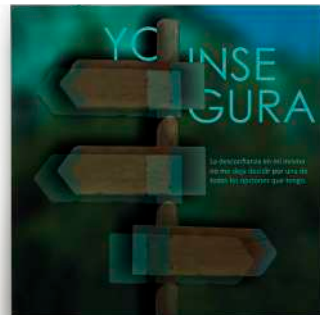
B

CONCEPTO:
YO INSEGURA

CONSTANTES:
Tipografía, bajada en panel y placa, lenguaje gráfico, idea de objeto direccional.

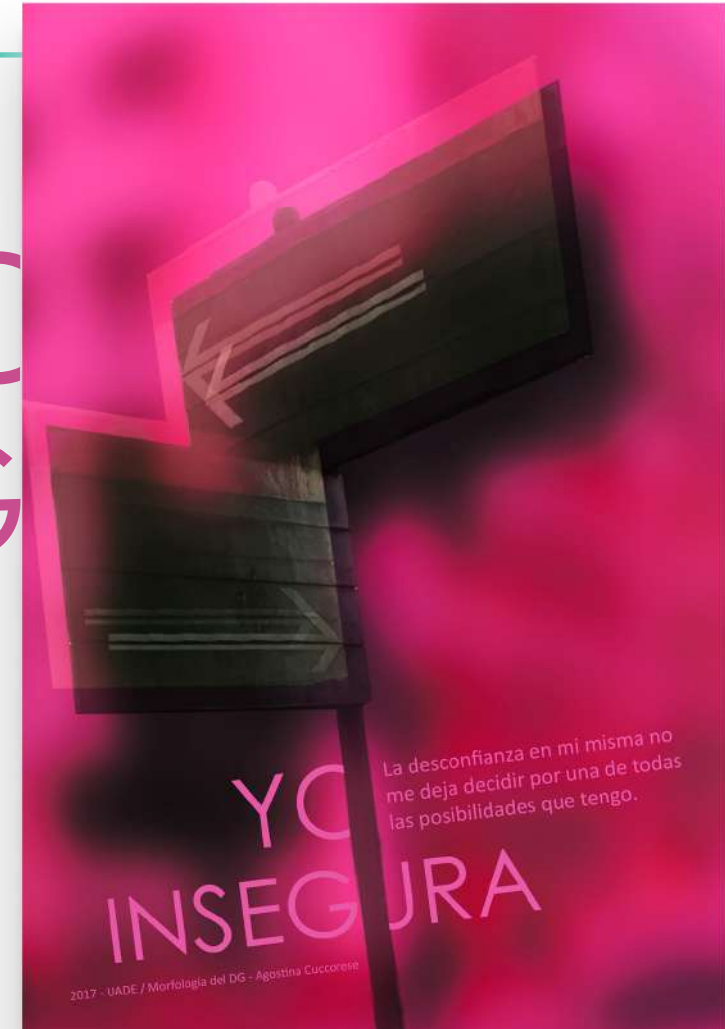
VARIABLES:
Paleta cromática, composición tipográfica, tipo de objeto direccional, formato.

El objetivo es la producción de un sistema de piezas gráficas simples que permita reflejar y condensar la ideantidad que se ha propuesto.



Panel

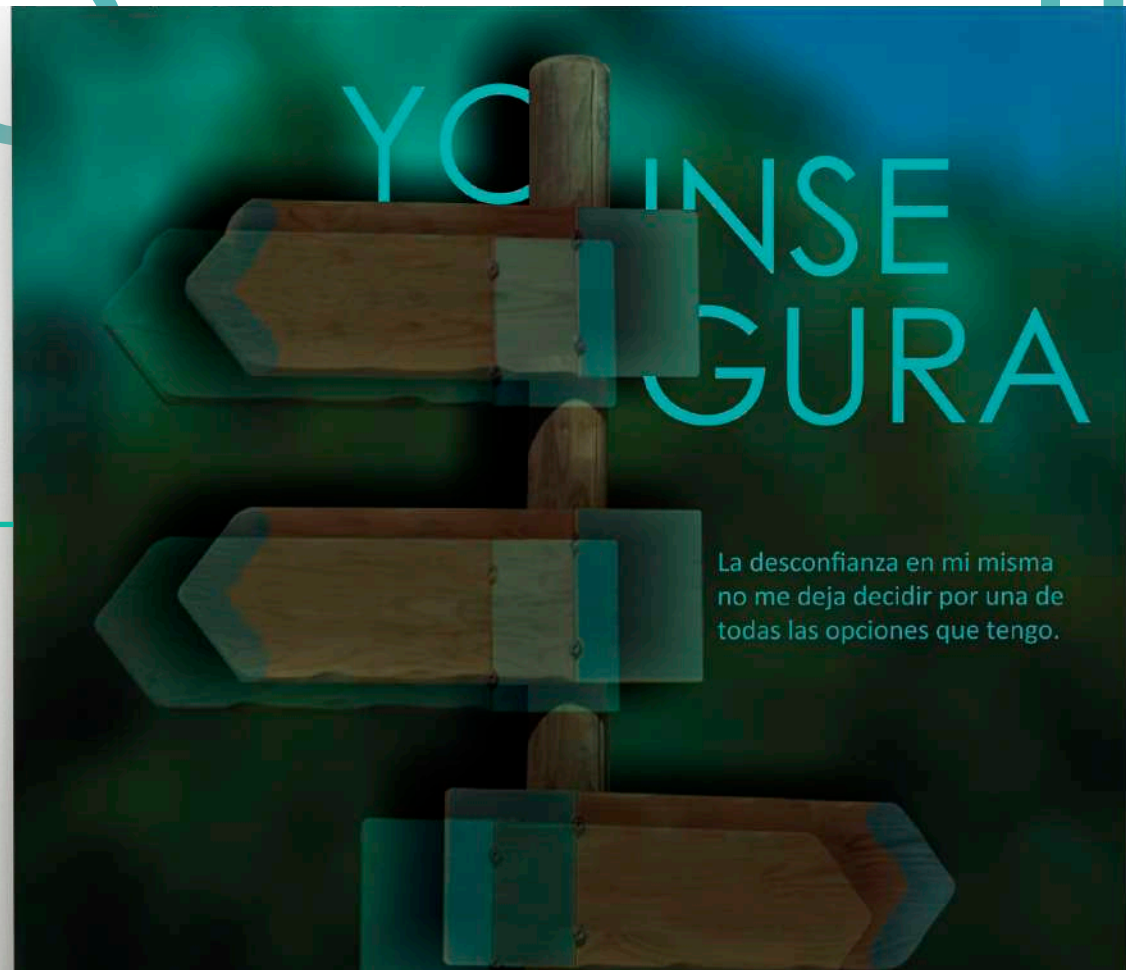
YO INSEGURA



YO INSEGURA

La desconfianza en mi misma no me deja decidir por una de todas las posibilidades que tengo.

Placa



La desconfianza en mi misma no me deja decidir por una de todas las opciones que tengo.

Postal



Campaña Social

C

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reducir el desperdicio de comida y alimentos en el consumo final, cambiar hábitos.

OBJETIVO SECUNDARIO:

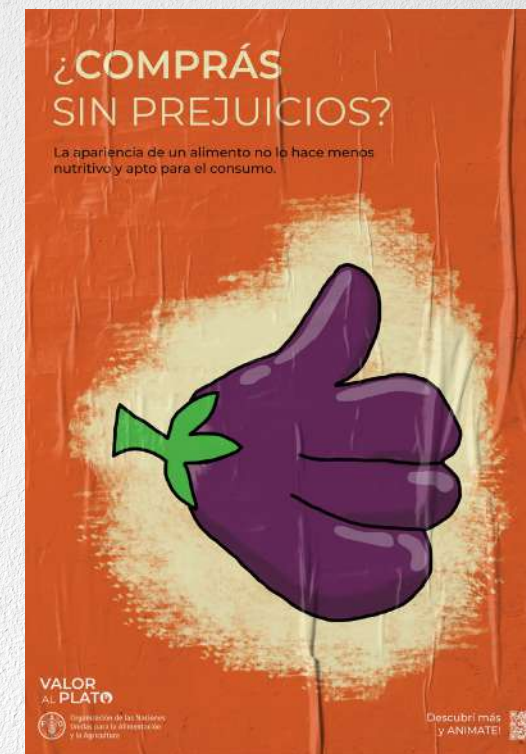
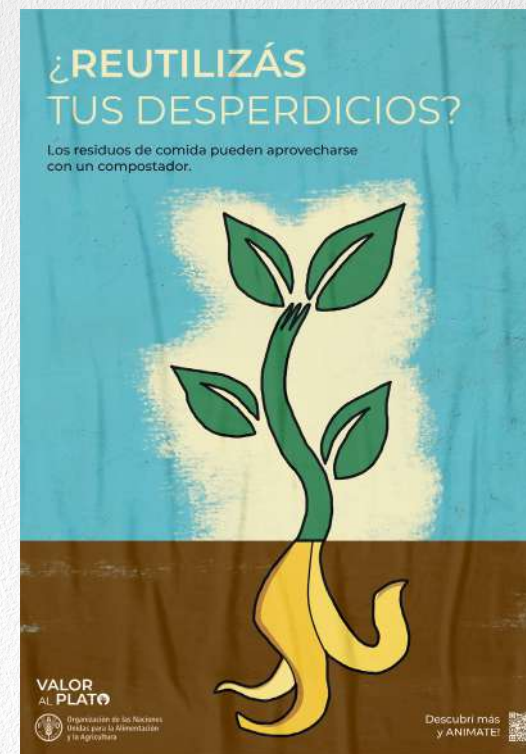
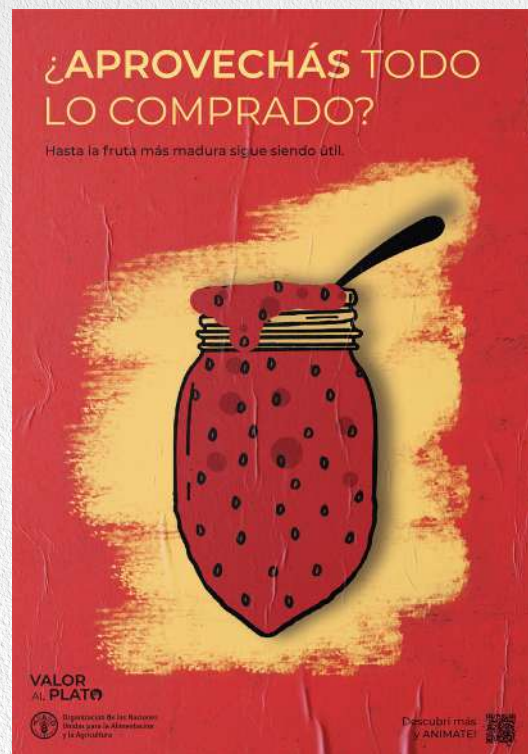
Concientizar al público consumidor sobre el desperdicio del que es parte y del que no es consciente. Informar las causas para corregir los errores y a su vez dar consejos para evitar el derroche.

PÚBLICO OBJETIVO:

Jóvenes adultos de entre 18-25 que viven en situación de dependencia y no trabajan, por lo que no son conscientes ni les influye en el día a día por ej: la cantidad de dinero que se pierde tirando alimentos/ comida que se pudren, se cocina de más, mala conservación, etc.

Logo

**VALOR
AL PLATO**

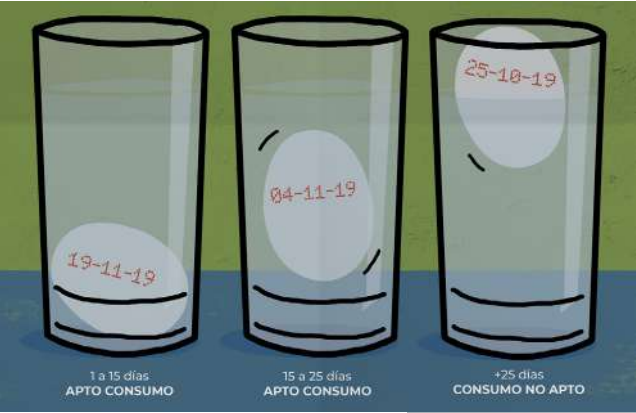


Afiches

Aficheta



En Argentina se desperdician millones de toneladas de comida al año en condiciones de reutilizar. En la etapa de consumo, se despilfarran por falta de planificación de las compras, mala interpretación de las fechas de vencimiento o consumo preferente, mala conservación o, desconocimiento.



Anuncio



TONO DE VOZ:
Concientización; informativo.

Viralización

Se realizó un GIFF para que la campaña traspase el papel y navegue por las redes sociales para mayor profundidad de concientización, y porque en estos tiempos hay que adaptarse a todas las plataformas posibles.



Folleto desplegable



EL ORIGEN DEL DESPERDICIO

Muchas veces se desechan alimentos porque se pasan de fecha o pudren. Hay trucos para conservarlos mejor y así alargar su vida útil.



CÍTRICOS

En un lugar fresco, con un buen flujo de aire. Recordá no guardar en recipientes herméticos.



BANANA

Envuelta on papel film, se pone negras por fuera pero por dentro conserva su textura y su color.



CHAUCHA

Hervila 7 a 8 minutos. Envolve con papel film, bolsas o contenedores plásticos.



PEPINO

Envueltos en una servilleta de papel húmeda, cuando se vaya secando se vuelve a humedecer.



BERENJENA

Aislada de todo, reacciona al gas etileno producido por alimentos. Extendidas, sin amontonar ni en bolsa.



AJO

Guardado entero o picado, pero siempre seco.



TOMATE, PALTA & PAPA

En una bolsa de papel. Al agregar una manzana se conservan mejor. Alejá las cebollas, desprenden un gas que deteriora.



ENSALADA

Se mantiene fresca de 4 a 5 días en frasco de vidrio tapado. Se pueden armar varias para toda la semana.



CEBOLLA

Guardalas en medias de nylon, intercala un nudo y cebolla. O en bolsas de papel perforadas.



AJÍ & MORRÓN

Envuelvelos en papel film.



PEREJIL

Sumergí los tallos en agua limpia y segura, cambiá el agua cada 2 días.



CHAMPIÑONES

En bolsas de papel madera se mantienen firmes y secos por más tiempo.



JENGIBRE

Pelado y cortado en rodajas.

CADA HABITANTE DESPERDICIA 38 KGS DE COMIDA AL AÑO

Aplicar las medidas necesarias para conservar la comida nos permite reducir el desperdicio de los alimentos que se descartan sin ser consumidos.

02 Editorial

ÍNDICE

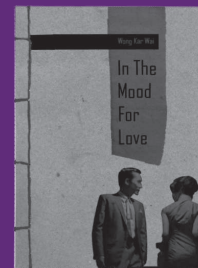
PIENSA MÁS, DISEÑA MENOS.

- Ellen Lupton



Pressbook

A



Murales

B



Deplorable de Evento

C



</Just>
</Van>
</Rossum>

D

Just Van Rossum



E

Revista de Deporte Extremo

CONCEPTO:

AMOR CONGELADO EN EL TIEMPO

CONSTANTES:

2 Tipografías, paleta cromática, simpleza/sencillez, blancos.

VARIABLES:

Distintas materialidades pero conservando la idea de mate, bajo perfil. Tratado de imagen.

Herramienta promocional creada por distribuidores de películas para comercializar sus películas.



Wong Kar Wai Director

“ El mejor enfoque es dejar que la película se haga por sí sola, para dejarla crecer orgánicamente, día a día. Para encontrar el ritmo del director. Para hacer coincidir un guión con su especie. Ganar la confianza de los actores. Para regular el estado de ánimo (bueno o malo) del elenco y la tribulación. No es tan fácil. Todos tenemos hábitos, gustos y referencias que se interponen en el camino. La gran diferencia está en el nivel de comunicación y la cantidad de confianza que comparten. Lo que hacemos de nuestro tiempo juntos es lo que la película en última instancia se convierte. ”

Wong Kar-wai (Shanghai, China, 17 de julio de 1958), director de cine hongkonés reconocido internacionalmente por sus filmes únicos visualmente y muy estilizados. Nacido en Shanghai, emigró a los cinco años a Hong Kong. Proveniente de la China Continental y hablando sólo mandarín y dialecto shanghaíés, pasó por un difícil periodo de adaptación al cantonés que se habla en Hong Kong, por lo que pasaría horas en los cines junto a su madre. Después de graduarse de la Universidad Politécnica de Hong Kong como diseñador gráfico en 1980, se enroló en Curso de Capacitación en Producción organizado por la Television Broadcasts Limited (TVB) de Hong Kong y se volvió guionista de televisión a tiempo completo. A mediados de los 80, trabajó como guionista/director para The Wing Scope Co. y para la in-gear Film Production Company, las casas productoras del destacado actor/productor Alan Tang. El actual estilo artístico y nostálgico de Wong tomó forma durante su aprendi-

zaje con Alan Tang Kwong-Wing, quien invertirá en la primera película dirigida por Wong, As Tears Go By (1988). La carrera de Wong despegó cuando dirigió Dias salvajes (1990), a pesar de perder millones de dólares invertidos por Alan Tang.



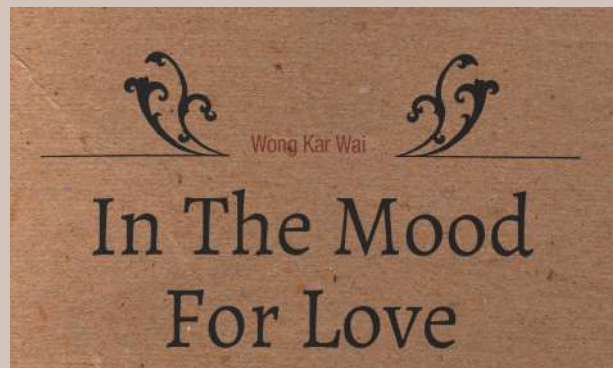
Murales

CONCEPTO:
VER CON OTRA PERSPECTIVA

Esta pieza es parte del sistema de Identidad Barrial de Villa Crespo. Busca incentivar a los usuarios a conocer una faceta no tan reconocida de este barrio que poco a poco va creciendo.

USUARIOS:
Adultos de 50 a 70 años, extrovertidos y sociables que crecieron y residen en este barrio.

Mapa de Villa Crespo



Murales de villa crespo

Una de las tramas

Murales de villa crespo

Transitas por la calle e identificas un rostro, una figura que te mira desde el muro y te interpela. La reconoces, ya casi son amigos. Ese personaje también estaba en el muro anterior o tal vez en otro barrio, tal vez con otro ropaje, otro gesto u otra expresión, otra frase.

En los muros de Villa Crespo viven personajes urbanos que toman vida con cada mirada nueva. Están presentes en varias paredes, cortinas metálicas o postes que ofrecen de soporte para hilvanar su historia y en cada cuadro agregan un nuevo capítulo a la serie.

Te presentamos aquí algunos de estos personajes....
Conoceles..... Aún hay muchos más por descubrir....



"Más allá de la búsqueda de cualquier resultado, el hecho de pintar en sí ya es un premio para mí."
- Poncho Fernández



"Pinto porque sí no, no sobrevo. En ningún sentido."
- Fabian Valerín

Desplegable de Evento

compartido con Rodrigo Castillo

CONCEPTO:

MOVILIZARSE/MOVIMIENTO/TRASLADARSE
DE UN LADO A OTRO

Esta pieza es un desplegable realizado para el evento anual “La Noche de los Museos” en Buenos Aires, Argentina. La idea de este proyecto es contar de qué trata este evento. Desde su surgimiento en la historia y cómo se empezó a realizar en esta provincia, hasta cómo es la movida.



“EL ARTE DE LA VIDA CONSISTE EN HACER DE LA VIDA UNA OBRA DE ARTE”



Just Van Rossum

compartido con Rodrigo Castillo

CONCEPTO:

DIGITAL, WEB, DESFASAJE

Esta pieza es un editorial que cuenta la vida de Just Van Rossum uniendo su habilidad como **diseñador de tipografías y programador de computadoras**.

CONSTANTES:

Duotono de fotografías en CMYK, uso de su tipografía como mancha tipográfica, superposición.

VARIABLES:

Colores CMYK para destacar sus tipografías. Papeles de impresión.





</Gak>



</Trixie>



<<<< “El hecho de andar jugueteando con ordenadores es incluso más interesante cuando se combina con el diseño gráfico y la tipografía”.

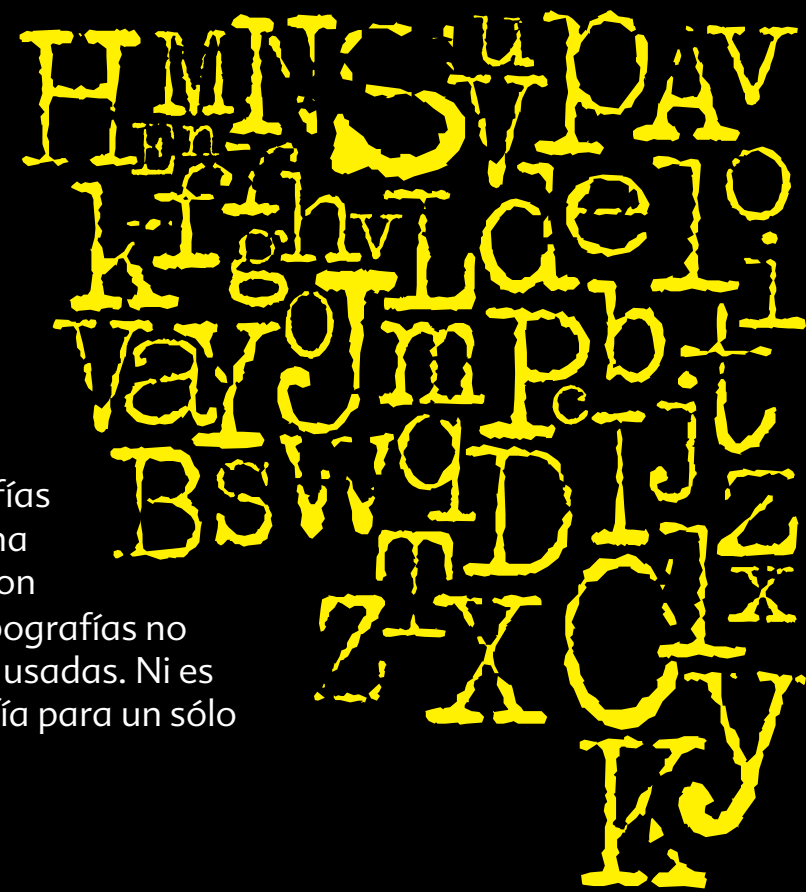


Tríptico Horizontal



</Boewolf>
</Boewolf>





“Me emociona dejar mis tipografías para que las use cualquier persona porque sorprende lo que hacen con ella, para bien o para mal. Las tipografías no tienen sentido si no están siendo usadas. Ni es interesante generar una tipografía para un sólo público en particular.”

Revista de Deporte Extremo

compartido con Camila Moretti

NOMBRE DE LA REVISTA:

Experiencia X

La revista estaría focalizada en notas a deportistas que practican deportes extremos. Centrada principalmente en los logros, consejos, competencias y curiosidades del deporte que practican los deportistas.

CONTENIDO:

La revista va estar **dividida en 4 secciones principales**: deportes aéreos, deportes acuáticos, deportes terrestres y deportes de invierno. Además, se presentará **una sección de fotografías internacionales** que toman fotos de deportes extremos y otra de los **mejores lugares para practicar el deporte** (específicamente en el deporte destacado del N° de la revista). Se busca dar al público un contenido de interés en cada nota sobre el deporte realizado. Mostrando curiosidades, logros, descubrimientos, entre otros.

PÚBLICO:

El público objetivo **son jóvenes adultos, de ambos sexos, entre 25 y 35 años** que practiquen deportes extremos o que les interese ese ámbito. La audiencia estaría ubicada principalmete en Capital Federal (ya que muchos practican estos deportes en sus vacaciones) en Mar del Plata, en Mendoza, en Río Negro y en Córdoba. Su nivel socioeconómico debe ser medio-alto y alto ya que son deportes que implican instrumentos mayoritariamente importados y no se pueden realizar en todos lados.

EX
EX
EX

Variables de portada en sistema





TOTAL DE PÁGINAS:

60 páginas (incluyendo 1 portada)
16 páginas de sección especial (cada grupo presentará dos secciones especiales, 1 por alumno)
3 portadas diferentes en sistema

FORMATO:

La revista se desarrolló en formato de página final A4 y se imprimió utilizando los cuatro colores básicos de impresión (Cyan / Magenta / Amarillo / Negro)
Se utilizan diferentes tipos de gramajes y color de papel en secciones específicas, incluida la portada.

Separata

La Historia del Surf



PRESENTACIÓN:

Además de estas 60 páginas, cada una diseñó una sección especial y/o separata de **16 páginas (incluyendo su portada)** cuya **temática y contenido es particular**, pero **está relacionada con la temática general de la revista y con la sección especial de cada una.**

En mi caso decidí enfocarme en el Surf, ya que en Argentina no es un deporte muy visto pero **existen muchísimas personas que lo practican.** Si bien las dimensiones de nuestras separatas las podíamos elegir nosotras, decidimos ir por un formato convencional como lo es una hoja A5 y encuadernándolo de forma acaballada.

¡MUCHAS GRACIAS POR VER!

PORTFOLIO
AGOSTINA CUCCORESE